

## 第93回しみず新事業創出研究会・議事録

作成 事務局（白澤）

日時 11、3、15（火）15：30～17：30  
場所 静岡商工会議所・清水事務所 5階  
出席 27人（会員企業13社、特別会員3、C01、Ad1、オブ3、事務局6）

### 内容

会議に先立ち、急逝された三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)鶴田哲也氏に黙祷を捧げた後、同社永柳氏、及び関連企業の(株)コポの紹介を行った。

### 1、会長挨拶及び情報提供

- 1) 11日の「東北・関東大地震」の津波災害・福島原発事故のTVを見て、反省すること大。TVのニュースで感じたことは
  - (1) 放射能の説明が分かりにくい
  - (2) 情報の収集とスクリーニングが適切でない
  - (3) 安全対策：A・B・Cといくつかの手段がない。戦争と同じいくつかの危機対応があるはずと我々素人は思うがそのようには見えない。

#### 教訓

- (1) 情報の正確さとスピードと分かりやすさ
  - (2) 安全対策はABCのセットで
- 2) 開発人生50年、失敗80%、この研究会は「技術中心」だが、「仕事作り」が必至。「出口を求めて手を打つ」が必要。物になりそうなものがいくつかある。見逃したものも多くある。これをどうするか。今まで鶴田氏がカバーしてくれた、UFJにお願いしたいがこの研究会には金は多くない。
  - 3) 乳化技術「エマルジョナイザー」の紹介。  
エウレカ・ラボ(株) 元県立大先生のベンチャー企業。
    - ・ 気体混入可能な高圧ポンプ・・・気体20%混入可能。
    - ・ バブル発生バルブ・・・・・・・・発泡機能を持つ特殊バルブ
    - ・ 循環機能から成るシステムで気体を微粒子化して液体中に保持、かなりの日数を維持。・・・マイクロサイズ  
実験例 ①水素水製造（水素2ppm） ②軽油20L・水0,1L・空気エマルジョン燃料。
  - 4) ナノバブル水について  
サンスターではナノバブル水製造機器の開発を行っている。（山梨県の事業所）ナノバブルのサイズを測定する高性能機器をもって、短時間で粒子分布を測定できる。（100nレベル）
  - 5) 水素水  
水素水が注目を集め始めている。医学的には抗酸化関連、ダウケミカルでは燃料電池に。  
水素化ホウ素ナトリウム（NaBH<sub>4</sub>）+湯 でH<sub>2</sub>発生・・・呼吸して  
水素水を養殖に利用したい・・・北大  
\* ネットで水素水が売られている・・・ミネラルウォーターに水素を吸収させたもの。健康関連  
ダウケミカルの水素水事業は
    - ・ 水素化ホウ素化合物の用途開発ではリーディングカンパニー・最大のサプライヤー
    - ・ 水素化ホウ素化合物の燃料電池供給に特化・・・長寿命・手頃な価格、

## 2、会員企業報告その他

- 1) LEDプロジェクト (大日工業(株) 川瀬社長)
  - ・2/19・20「会議所ものづくりフェア」にLED照明機器の展示を行った。問い合わせ等多数。
  - ・現在「LED付手すり」の商談進行中。手すりの加工・取り付け一式が出来る。利用出口開拓を一緒にやりますか。
- 2)「静岡商工会議所ものづくりフェア」報告：新産業課 赤堀課長  
2/19(土)20(日) ツインメッセ北館：参加47団体(食の祭典：南館93団体)  
入場者：16000人/19日、21000人/20日
- 3)JST(科学技術振興機構)イノベーションサテライト静岡コーディネータ芹澤氏から、JSTの業務内容紹介と現在公募中の補助金「A-STEP」の内容説明があった。
- 4)発明協会風間特許流通アドバイザーから、「JSTNEWS」の内容の報告があった。
  - ・2011 3月号の「新技術説明会に参加してみませんか」に静岡大学をモデルケースに記載され、その中に静大工学部システム工学科、浜松医科大学子供のこころ発達研究センター。(株)タイカの連携で開発を進めている「自閉症診断用注視点検出装置」の「学×産の出会い」の紹介。

## 3、三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)・(株)コボの紹介説明

### 1)UFJ政策研究事業本部研究開発第2部長 永柳 宏 氏

- ・三菱とUFJの合併で、コンサル部門では名古屋が残った。名古屋は「雑食型」で、地域に密着した活動を行っていた事が残った理由。

Ex ・三菱重工と地域の関わり

- ・軽量型コンテナ開発とハブ空港、地方空港への利用
- ・地域の活性化

等、これらをこなすには地域経済との関わり、地域とのコミュニケーション、説得力と提案力が必要。

中小企業にどれだけ説得出来る資料を作れるか、PR出来るか。この能力を鶴田は持っていた。代わりの人材はいない。

UFJのパートナー(株)コボデザインを紹介した。(ここと組めば中小企業の戦略を作る事が出来る。

UFJの役割：マクロマーケット・地域マーケット、(株)コボと組んで個々のケースに対応

(株)コボデザイン：地域の細かいテーマについて「売るための方法」愛知県を中心にUFJと提携・展開しているパートナー。個々の中小企業に提案。

### 2)(株)コボデザイン 大口 氏

- ・「売るためのコミュニケーション」を行っている。  
実績例：村上開明堂にバックミラーの提案  
車のデザイン、洗濯機のデザイン、ブラザーのミシン、食器等
- ・「コミュニケーションとしてのデザイン」  
ユーザーに「良いところ」をどう訴えて行くか。一般的に中小企業は技術開発には一生懸命だが、商品としてユーザーに認められるのかがお粗末である。その方法を提案している。
- ・例：デズニールランド：ゴミ箱までデザインされている。：成功企業は細かい事までデザインされている。  
菓子のつつみ紙・・・シーキューブ(イタリアンスイーツブランド)。ダイソンの掃除機、アップルのiPod
- ・企業の強み、魅力をデザインで伝える事  
有田焼で「ラーメンどんぶり」1ヶ30000円。数少ないが利益大。・・・強み：ブランド力と伝統

焼酎専用グラス、匠のビールグラス

瀬戸焼：子供用名前入り食器・・・世界に1つのマイ食器

エルモ社：簡単なタイプライター

・失敗例

江戸切子：個性がなかった、同じものがある、ニーズがない。

三菱電機：蒸気の出ない炊飯器

美容院のサインポール（理髪店にある様なもの）・・・美容院に行く客は個性を求めている。個性の表現は中身でありサインポールは不要との判断。

4、東日本関東地震の金融上の措置について

清水地域経済研究所 笠井 社長

今回の大災害に関連して、金融面からの当面の対策・措置について日銀発表資料をもとに説明した。

5、事務局からの連絡

1) 次回（94回） 4月19日（火） 案内後日

2) 機構総会 5月30日（月） サンルート、案内後日

以上