静岡 県立大学

第 109 回「産学官交流」講演会・交流会

産学官連携、ことづくり、オープン・イノベーション

主催:静岡市清水産業・情報プラザ(指定管理者:静岡商工会議所) 共催:新産業開発振興機構

今回は、静岡県立大学に協力いただき、第 109回の講演会・交流会を開催いたします。多数の方のご来場をお 待ちしております。ぜひこの機会に大学関係者・講演者とご交流いただき、今後の事業活動等にお役立ていただ きますようご案内申し上げます。

開催日時 平成29年8月25日(金)

講演会 17:00~18:30 交流会 18:45~19:45

会 場 講演会 静岡市清水産業・情報プラザ 5階 会議室 AB

交流会 同 上 7階 交流サロン

講演1 『静岡県ものづくりイノベーション企業発掘:学生プロジェクトの活用について』

静岡県立大学 国際関係学部講師·産学連携委員 宮崎 晋生 氏

講演2 『健康長寿地域社会の創生 - 産学官連携からオープン・イノベーションへ』 静岡県立大学副学長・産学官連携推進本部長 食品栄養科学部教授 合田敏尚 氏

参 加 料 無料 (交流・懇親会参加者は 1,000 円/ 軽食・飲物を用意いたします)

定 員 30人

申込方法 下記申込書に記入してFax、E-mail で申し込み下さい。

事 務 局 静岡商工会議所 新産業課(担当:増田、堀川)

TEL:054-355-5400 FAX:054-352-7817 E-mail:info@siip.jp

※大学側との積極的な交流を図るためにも、ぜひ交流会までご出席下さい。

※申込書にご記入いただいた情報は、静岡商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用する事がありますことをご了承下さい。

第109回「産学官交流」講演会・交流会 参加申込書(静岡県立大学)

平成29年8月25日(金)開催

Fax 054-352-7817

じ 収益金の一部が使用されて

事業	所 名					
参加者名(役職)		()		()
講演	会	参加・参加しない			参加・参加しない	
交 流	会	参加(有料)・参加しない			参加(有料)・参加しない	
所 在	地			TEL		
※ E−mail				※Fax		

※欄:今後の『産学官交流会』のご案内を希望される方はご記入願います。

(原則 E-mail 案内とさせていただきます。Faxでのご希望の場合は、「Fax欄」のみご記入下さい。)

講演 1 『静岡県ものづくりイノベーション企業発掘:学生プロジェクトの活用について』 静岡県立大学国際関係学部講師・産学連携委員 宮崎晋生氏

Keywords:製造業、企業、技術革新、地域プロモーション

静岡県経済では製造業の生産額比率は5割以上、付加価値比率は4割を占め、生産品出荷額では全国第4位を誇ります。このように静岡県は高度成長期以来「産業のデパート」という評価を獲得しております。

リーマンショック後の苦境の一方、製造業企業を個別にみれば、技術力と提案力により業界内で独自の地位を確立する企業、マスカスタマイゼーションをリードする企業、また先んじて IOT を進め日本版 Industrie4.0 を指向する企業など、イノベーションをもって世界市場と相対する静岡県企業が存在しています。そこで、昨年度文部科学省知の拠点(COC)プロジェクトにて特徴あるイノベーションを実践する企業を学生が発掘、見学ツアー企画実施とマップの作成を行いました。従来、「見せる」ものとし



て考えられてこなかった製造業企業イノベーションの現場に、学生の視点から脚光をあてることが出来ました。



さらに、鯖江、東大阪、燕・三条地域、大田区や墨田区など各工業クラスターでその製造現場をアピールする競争も近年加速、観光や各種イベントとも連携しています。ものづくりがまちづくり・人づくりなど含めた地域活性化の重要な役割を担い、さらにこれまでにない新しい知の組み合わせによるオープン・イノベーションも生み出しています。いままで工場の壁やシャッターの向こう側で「見せる」ことのなかったものが、実は地域活性化のカギを握っているかもしれません。

講演2 『健康長寿地域社会の創生 - 産学官連携からオープン・イノベーションへ』 静岡県立大学副学長・産学官連携推進本部長、食品栄養科学部教授 合田敏尚氏 Keywords: 地(知)の拠点整備事業(大学 COC 事業)、社会活動寿命、健康経営、地域包括ケア

日本人の食事を健康寿命延伸の観点から評価する研究が、盛んに行われるようになってきました。わが国に特徴的な食品の製造、加工、流通のシステムを、静岡県民が先導して開発してきたことに、誇りを持つべきだと思います。東京オリンピックを3年後に控え、世界中から日本食に関心が寄せられています。安全で質の高い農林水産物とその加工品を、健康長寿ブランドとして、世界に向けて訴求するのは、今が絶好の機会です。このような非競争的な地域事業に、産業界、行政、住民が自由な発想を持ち寄って取り組む「オープン・イノベーション」を、本学は地(知)の拠点として、学術・科学技術の面から支えたいと思います。





少子・超高齢社会であっても、一人ひとりの社会活動の質と量を高める工夫をし、社会的に活動できる人生の期間(社会活動寿命)が自然に延伸する社会であれば、それは持続可能で幸福感に満ちたものです。超高齢社会では、従業員や地域住民の健康は特に重要な資源です。地域住民を主体とする医療・介護等の一体的なケア(地域包括ケア)に地域の「健康経営」の観点で取り組むことは、産業界、行政、住民のすべてに価値を生みます。その恩恵を受けたシニア世代は、76歳までは「壮年期」として、次の世代に知を継承する役割を担います。そのような超高齢社会のシステムは、世界にむけた究極の健康長寿ブランドとなるでしょう。